

# Dorfgespräch auf digitalen Wegen

**Stockheim** – „Weil alles ausfällt, haben wir uns etwas einfallen lassen“ – so wurde das erste virtuelle Dorfgespräch in Stockheim angekündigt. Gut 40 Bürgerinnen und Bürger folgten der Einladung, sich mit Bürgermeister Rainer Detsch und dem Team vom Projekt Kommunalmarketing-Plus von Kronach Creativ online zu einer digitalen Gesprächsrunde zu treffen.

„Besondere Zeiten brauchen besondere Methoden und neue Wege“, so Projektmanagerin Sabine Baumgartner. „Als Modellprojekt haben wir den Spielraum und die Aufgabe, verschiedene Methoden und Ansätze auszuprobieren“, beschreibt Projektmanagerin Sabine Nuber die Situation, „und wir stoßen in den Gemeinden auf eine erfreulich große Offenheit und Bereitschaft, Neues auszuprobieren.“

Zwischen sechs und 84 Jahre alt waren die Teilnehmer der kurzweiligen Veranstaltung. Sowohl im Plenum als auch in Breakout-Sessions diskutierten sie intensiv über Potenziale und Möglichkeiten für die Gesamtgemeinde Stockheim. Die Aufwertung und Ausweitung der Wander- und Radwege standen dabei bei vielen im Vordergrund, hätten sie doch in den vergangenen Monaten erst wahrgenommen, was die unmittelbare Umgebung alles an Schätzen zu bieten habe. Dies sollte unbedingt stärker aufbereitet werden. Dass dabei auch moderne Formate wie Geocaching und Apps eingesetzt werden, war insbesondere jüngeren Teilnehmern wichtig.

Die stärkere Einbindung der Jugend in die Gemeindeentwicklung war ein weiterer Themenschwerpunkt des Abends. Die Seniorenarbeitsgemeinschaft geht für ihre Altersgruppe schon einen aktivierenden Weg – etwa mit der Idee, auf den Friedhöfen kleine Transportwägelchen zu installieren.

„Themen für Folgeveranstaltungen zum virtuellen Dorfgespräch gibt es damit genug“, zeigte sich Bürgermeister Rainer Detsch begeistert, „und die wird es auf jeden Fall in Zukunft geben, denn mich hat dieser Abend, auch unter dem Aspekt unserer Leitbotschaft ‚Gemeinschaft!ch‘, voll überzeugt.“ *red*

## Sechs Modellkommunen

Kommunalmarketing-Plus ist ein vom bayerischen Wirtschaftsministerium gefördertes Modellprojekt in Trägerschaft des Regionalmarketingvereins Kronach Creativ zur Stärkung des ländlichen Raumes durch Aktivierung von Bürgerengagement. Hierzu wird mit derzeit sechs Modellkommunen – Stockheim, Steinwiesen, Steinbach am Wald, Wilhelmsthal, Wallenfels und Weißenbrunn – eng zusammengearbeitet.